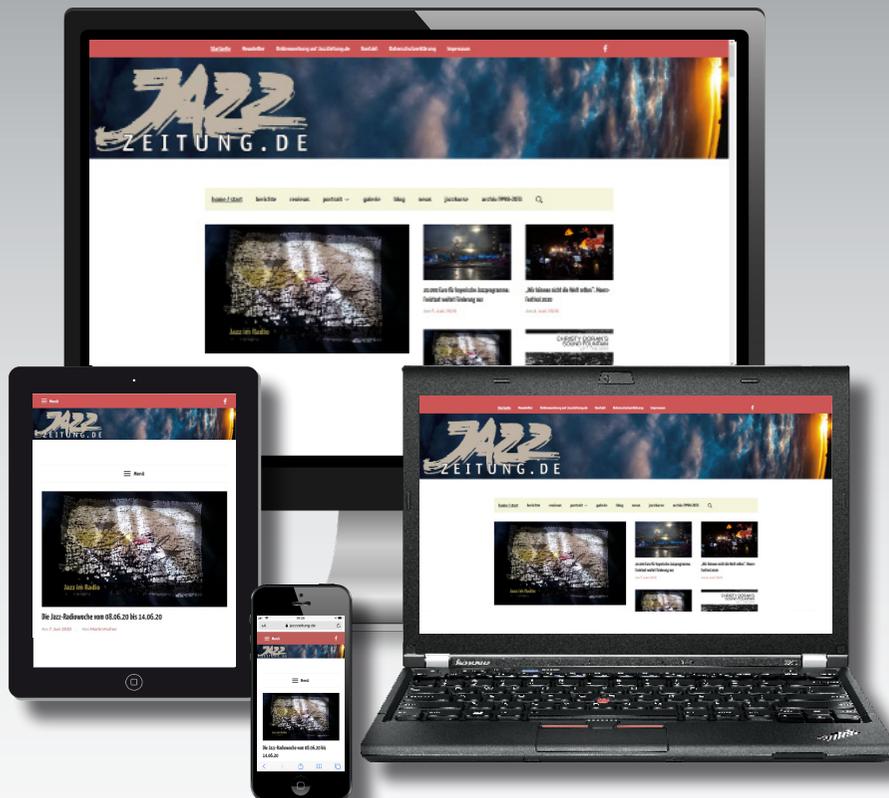


# ONLINEWERBUNG AUF WWW.JAZZZEITUNG.DE

## MEDIADATEN



**Jazzzeitung.de ist  
Ihr Portal zum Jazz in Deutschland!**

### REDAKTION

Ursula Gaisa · Andreas Kolb

Die Jazzzeitung bietet Ihnen einen  
attraktiven Werbeträger mit:

exklusiven Fotostrecken,  
zahlreichen Interviews,  
spannenden Berichten und Porträts,  
News aus der internationalen Jazzwelt,  
attraktiven Veranstaltungstipps  
vielen Besprechungen  
aktueller CDs, Videos und Bücher.

**Durch Werbung auf unseren Seiten erreichen Sie genau Ihr Zielpublikum!**

# PREISLISTE ONLINEWERBUNG JAZZZEITUNG 2024

WERBEFORMEN	FORMAT IN PIXELN	TAUSENDER KONTAKT PREIS (TKP), ZZGL. MWST.
Fullsize Banner	468 x 60	30,- €
Superbanner	728 x 90	50,- €
Wide Skyscraper	160 x 600	40,- €
Medium Rectangle	300 x 250	40,- €

## WERBEPLATZIERUNGEN: VISUALISIERUNGSBEISPIELE

← Fullsize Banner

← Medium Rectangle

← Superbanner

← Wide Skyscraper

www.Jazzzeitung.de

## ANZEIGENANNAHME

**Martina Wagner**

ConBrio Verlagsgesellschaft mbH  
 Postfach 10 02 45, 93002 Regensburg  
 Brunnenstraße 23, 93053 Regensburg  
 Tel. (0941) 945 93-35 oder 945 93-0  
 Fax (0941) 945 93-50  
 E-Mail wagner@nmz.de  
 Internet www.Jazzzeitung.de

## KONTO

Sparkasse Regensburg  
 IBAN: DE77 7505 0000 0000 1086 13  
 BIC: BYLADEM1RBG

## WEBUNTERLAGEN

Anzeigen können nur als Daten (PC) angeliefert werden (jpg, gif, png, swf, tags).

## RABATT

Ab einem gewissen Auftragsvolumen gewähren wir Rabatte, die Sie bitte direkt bei unserer Anzeigenabteilung anfragen.

Rabattiert werden jeweils nur die reinen Schaltkosten. Eine Rabattierung auf Gestaltungs-Handling, Erstellungs- und Programmierkosten ist ausgeschlossen.

## MITTLERPROVISION

Bei Auftragserteilung über eine Agentur können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

## 1 AUFTRAGSERTEILUNG

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

## 2 AUFTRAGSABWICKLUNG

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Onlineanzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungs-

minderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadensersatz, der über die Gewährung einer kostenlosen Ersatzanzeige in gleichem Umfang hinausgeht.

## 3 BERECHNUNG UND ZAHLUNG

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste.

3.2 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuerbüßen. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleich und Konkurs entfällt jeder Rabattanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

## 4 VERSCHIEDENES

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

